

Negli ultimi decenni il benessere fisico e mentale della popolazione è divenuto uno degli obiettivi primari delle società "avanzate"; come poi si possa tradurre in pratica questo imperativo è il nocciolo del dibattito contemporaneo. La *wellness* va oltre il *lifestyle* attivo, inteso come attività fisica regolare, sana alimentazione e approccio positivo alle cose, perché sottolinea la rilevanza delle attività motorie e sportive al fine di mantenersi in buona salute.

Il volume indaga la relazione fra *wellness*, corpo e attività motorie con l'obiettivo di far emergere sfide e complessità di un approccio al benessere che concepisce lo sport come "piattaforma relazionale" per gli individui, nonché luogo strategico dell'identità individuale e dei suoi mutamenti. Ma non solo. Il concetto di *ben-essere* veicolato dalle attività fisico-motorie si apre nella "post"-modernità a una pluralità di significati volti alla ricerca di un migliore *life value* attraverso percorsi di vita sana che riguardano in egual misura individuo, collettività e ambiente.

Analisi empiriche e riflessioni teoriche qui presentate inducono a interpretare la *wellness* secondo una concezione comprensiva di saperi e azioni di "ben-essere" (*wellbeing*), orientate alle "buone pratiche" (*well-doing*) e oltre la strumentalità del fare: la *wellness* come parte del progetto di vita buona.

Giovanna Russo, dottore di ricerca in Sociologia e Politiche sociali, è docente di materie socio-comunicative presso l'Università di Bologna "Alma Mater Studiorum" e l'Università Iulm di Milano. Di recente ha pubblicato: *Sport, media e disabilità*, in B. Sanguanini (a cura di), *Comunicazione & Partecipazione*, QuiEdit, 2010; *Figli di uno sport minore? Le audience televisive delle Paralimpiadi*, in S. Martelli, *Lo sport "mediato"*, FrancoAngeli, 2010.

FrancoAngeli
La passione per le conoscenze

€ 18,00 (U)

ISBN 978-88-568-4438-2



1569.3

G. RUSSO (a cura di)

LA SOCIETÀ DELLA WELLNESS



LA SOCIETÀ DELLA WELLNESS

Corpi sportivi al traguardo della salute

a cura di
Giovanna Russo



FrancoAngeli

Indice

Introduzione , di <i>Giovanna Russo</i>	pag.	7
1. La società della <i>wellness</i> , di <i>Giovanna Russo</i>	»	13
1. L'emergere della <i>wellness</i> : una trasformazione socio-culturale	»	13
2. Sfide e complessità di un concetto	»	16
3. <i>Wellness</i> e sport: nuove cornici sociologiche	»	23
4. Salute e sport: tendenze e controindicazioni	»	30
5. Sport e corpo: mitologia del "post"-moderno	»	35
6. Industria della <i>wellness</i> e <i>green lifestyle</i>	»	41
7. La cultura della <i>wellness</i> tra presente e futuro	»	47
2. Gli sportivi italiani e la <i>wellness</i> , di <i>Stefano Martelli</i>	»	49
Premessa	»	49
1. Le pratiche motorie degli italiani (1982-2010)	»	50
2. Motivati dalla <i>wellness</i> : un ritratto socio-culturale dei praticanti lo sport per ragioni salutistiche	»	56
3. Benessere e vita attiva, ma anche stili di vita insalubri	»	61
Conclusioni	»	71
3. Politiche dello sport e divario nella <i>wellness</i> , di <i>Antonio La Spina</i> e <i>Attilio Scaglione</i>	»	73
1. Le politiche pubbliche in Italia	»	73
2. Modelli di <i>governance</i> e politiche sportive	»	77
3. Sport in Italia: il divario Nord-Sud	»	81
Conclusioni	»	94

4. Nuove frontiere della <i>wellness</i>: le organizzazioni di terzo settore , di <i>Sandro Stanzani</i>	pag. 97
Premessa	» 97
1. Il sorriso della modernità?	» 97
2. <i>Wellness</i> e postmoderno	» 100
3. Il benessere come relazione sociale	» 104
4. La <i>wellness</i> in Italia: interazioni e solidarietà	» 107
5. Sport e benessere secondo il Terzo settore	» 110
Conclusioni	» 115
5. Lo sport per tutti: buone pratiche di <i>ben-essere</i> , di <i>Giovanna Russo e Roberto Meglioli</i>	» 117
Premessa	» 117
1. Sport per tutti: complessità e mimetismi	» 119
2. L'associazionismo sportivo in Italia: un arcipelago relazionale	» 123
3. Buone pratiche sul territorio: il caso Uisp-Emilia Romagna	» 126
Conclusioni , di <i>Giovanna Russo</i>	» 137
Bibliografia di riferimento	» 143
Gli autori	» 155