

a cura di Nicola Porro, Stefano Martelli,
Giovanna Russo

IL MONDIALE DELLE MERAVIGLIE

Calcio, media e società
da "ITALIA'90" a oggi



per saperne di più [clicchi qui](#)

"ITALIA'90" è stato l'ultimo mega-evento calcistico svoltosi nel nostro Paese. Da allora è trascorso un quarto di secolo: per alcuni è un ricordo più o meno sbiadito, per altri, i più giovani, neppure quello. Perché, allora, parlarne? E perché chiamarlo il "Mondiale delle meraviglie"? Qui non si allude solo alle notti magiche cantate da Gianna Nannini: si vogliono invece mettere in rilievo le profonde trasformazioni economiche e culturali avvenute di recente nel "gioco più bello del mondo", ma anche nell'intera società, nazionale e globale.

Quel Mondiale infatti fu l'occasione per l'emergere di una inedita configurazione sociale: il "triangolo SMS", che, collegando strettamente fra loro sport, media e aziende sponsor, da allora fino a oggi e in misura sempre più abbondante genera risorse e fa del calcio Fifa lo spettacolo globale per l'intrattenimento televisivo di miliardi di persone, e per la promozione di beni e servizi presso mercati altrettanto vasti.

I contributi qui raccolti mettono alla prova la teoria relazionale della società da differenti punti di vista, scavando nei rapporti che strutturano il "triangolo SMS", verificandone i nessi con l'intera società italiana e globale fino al presente, e cercando di prevedere l'avvenire del calcio nella società delle reti telematiche. A conferma che il calcio è un vero e proprio «fatto sociale totale», in grado di rivelare, come una cartina di tornasole, la complessa trama della società emergente.

Nicola Porro, professore ordinario in quiescenza, è docente a contratto di Sociologia presso l'Università di Cassino e del Lazio meridionale. È stato presidente dell'Eass (2010-2012). Per i nostri tipi ha pubblicato *Lo sport degli europei. Cittadinanza, attività, motivazioni* (con A.M. Pioletti, 2013) e il *Manuale di sociologia dello sport e dell'attività fisica* (con S. Martelli, 2013).

Stefano Martelli è professore di prima fascia, insegna Sociologia dei processi culturali, Sociologia dello sport e Comunicazione presso l'"Alma Mater Studiorum"-Università di Bologna, sedi di Bologna e Rimini. Sui mega-eventi sportivi ha pubblicato, entrambi per FrancoAngeli, *Lo sport "mediato"* (2010) e *Lo sport globale* (2012).

Giovanna Russo è assegnista di ricerca presso l'Università di Bologna "AMS". Si occupa di consumi culturali, sport, disabilità e wellness; in questa Collana ha pubblicato *La società della wellness* (2011) e *Questioni di benessere* (2013).

Sottoscriva il servizio INFORMATEMI

Per essere sempre tra i primi a conoscere le nostre novità

[SI ISCRIVA ORA >](#)

CEDOLA D'ORDINE



Per acquistare subito on line [clicchi qui](#)



Oppure compili questo modulo e lo trasmetta a
GESTIONI & PARTECIPAZIONI srl (concessionaria esclusiva edizioni FrancoAngeli)
Fax **02 28 91 515** - vendite@francoangeli.it

Sì, vogliate inviare n° copie del volume **Il Mondiale delle meraviglie. Calcio, media e società da "ITALIA'90"** a oggi, a cura di Nicola Porro, Stefano Martelli, Giovanna Russo (cod. 1569.10) al prezzo di € 21,00 (contributo spese di spedizione € 3,30)

nome, cognome
via, numero
cap., località
e-mail..... telefono.....
Partita iva o codice fiscale.....

MODALITÀ DI PAGAMENTO

- Invio di assegno intestato a Gestioni & Partecipazioni srl.
- Bonifico bancario a favore di Gestioni & Partecipazioni srl, presso Intesa-San Paolo, Filiale 1899 Milano, IBAN: IT 94J0306909530100000001933

Carta di credito:

- Visa Master card American Express Postepay Paypal

Autorizzo l'organizzazione sopra indicata ad addebitare l'importo di € sul mio conto n.
scadenza.....indirizzo al quale viene inviato l'estratto conto della Carta di credito.....
.....
data firma

Consulti i nuovi CATALOGHI PER ARGOMENTI

[CLICCHI QUI PER SCARICARLI >](#)